

- 청춘! 새로운 도전, 새로운 출발 -

# 2018년 현역병 입영문화제 자체 추진 계획

2018. 4.



경남지방병무청

현역입영과

# 2018년 현역병 입영문화제 자체 추진 계획

## I 배경 및 목적

- ❖ 입영현장을 축하와 격려, 감동의 長으로 승화, '軍 입영'에 대한 막연한 두려움·부담감의 해소
- ❖ 입영문화제의 긍정적 이미지 확산을 통한 대국민 인식도 제고, 병역이행의 자긍심 고취 및 공정하고 정의로운 병역문화 정착에 기여

\* 관련근거 : 현역모집과-952(18.3.22.) 「'18년도 현역병 입영문화제 추진계획」

## II '18년 추진 개요

□ 연간 개최횟수 : 5회(해군·공군 각 2회, 39사 1회)

\* 해·공군 전담청 고려, 2017년도 대비 1회 감축한 5회 실시

□ 입영문화제 개최 일정

| 연번 | 개최일자       | 입영부대    | 참관(예정)인원 | 소재지     |
|----|------------|---------|----------|---------|
| 1  | 4. 23.(월)  | 공군교육사령부 | 5,000    | 진주시 금산면 |
| 2  | 5. 28.(월)  | 해군교육사령부 | 5,000    | 창원시 진해구 |
| 3  | 9. 17.(월)  | 공군교육사령부 | 4,500    | 진주시 금산면 |
| 4  | 10. 15.(월) | 해군교육사령부 | 4,000    | 창원시 진해구 |
| 5  | 10. 30.(화) | 39사단    | 1,000    | 함안군 군북면 |

\* 4월 공군 입영문화제 키 리졸브 훈련(4.23~5.4) 관계로 연기

□ 행사시간 : 12:00 ~ 14:30

□ 우천 등 기상악화 시

- 39사 : 실내 강당(정병관) 활용 축소 개최
- 해군 : 실내 강당(호국관) 활용 축소 개최
- 공군 : 최기일로 연기

### Ⅲ 세부 추진계획

#### 1 입영문화제 **품질제고**를 통한 **긍정적 이미지 확산**

##### □ **군별 특성 및 지역 특색 반영된 공연프로그램 선정** ⇨ **품질 향상**

○ 각 군별 공연 프로그램 선정 계획

| 공연프로그램 |   |                   |  |
|--------|---|-------------------|--|
| 구분     | 외부  | 군                 | 사회복무과  |
| 공군     | 팝페라 · 중창단(송기획)                                    | 댄스팀, 군악대, 의장대(공군) | · 예술체육요원 봉사활동 활용<br>- 국악, 클래식기타, 판소리, 현대무용 등 |
| 해군     | 이순신 전통무술극 퍼포먼스(코리아기획), 찾아가는 음악회 ‘미니콘서트’ (창원시립합창단) | 군악대, 의장대(해군)      |  |
| 육군     | 팝페라(송기획)  | 군악대(39사단)         |  |

\* 업체 및 군부대 사정에 따라 변경 가능성 있음

- 군부대 · 지자체 · 민간업체 협업을 통한 행사의 내실화 도모
- 예술체육요원 봉사활동 활용
- 외부 행사전문 공연팀(MC) 섭외로 공연프로그램 품질 향상

##### ▣ **입영장정 및 부모님, 가족 친지들도 공감하는 공연으로 병무행정(군입영)에 대한 긍정적 인식 제고**

##### □ **아들과 추억만들기 프로그램 운영**

- 입영자와 부모 중심의 감동 있는 프로그램 구성
- 부모님께 감사의 마음 전달 및 입영자 응원 행사 프로그램 운영
  - △ 사랑의 편지쓰기, 부모님 업고 걷기, 추억의 즉석사진 등
  - △ 공연 식전 행사 시 참여 이벤트 진행(나도 한마디 등)

##### □ **SNS를 통한 실시간 **현장홍보(병역이행 현장의 열기와 생동감 전달)****

- 직원기자단 참여 입영문화제 현장 홍보
  - △ 자체블로그 ‘청춘동행’ 및 기자단 개인 페이스북 활용
- 블로그「내 청춘에 충성」, 페이스북「입영동원국 페이스북」
  - △ 입영문화제 행사 사진 및 동영상 게시
  - △ 입영자 · 가족 참여 코너 참관소감 댓글 달기 등

**2**

**협업 강화로 공감·소통하는 프로그램 운영**

□ **입영문화제 발전을 위한 민·관·군 협업 강화**

- 민·관·군 상호 협력을 통한 입영문화제의 체계적 운영
- 협력사항
  - △ 병무청 : 행사 진행, 공연팀 운영, 홍보 등
  - △ 입영부대 : 공연팀 지원, 체험프로그램 운영, 행사 지원 등
  - △ 지자체·유관기관 : 공연 참가, 홍보부스 운영, 편의 제공 등
- \* 우수 참여기관에 대한 지방청장 감사장 발송

□ **유관기관 참여 등 체험 프로그램 확대**

- 병영체험 프로그램 운영
  - △ 신병교육 생활관·식당 등 공개, 보급품 전시, 제복입기 등
- 지방자체단체·유관기관 연계 볼거리 및 편의 제공
  - △ 지역경제 활성화를 위한 관광 홍보관 및 특산품 부스 운영
    - 유명 관광지 안내 및 홍보
    - 지역 특산물(진주 실크, 사천 녹차 등) 전시 및 시음
    - 한국수자원공사 창원권지사 K-water(병물) 지원(상반기)

□ **입영자·가족 등 우대 할인혜택 지속 발굴, 편의 제공**

- 부대인근 음식점·숙박업소 등 요금 할인
    - △ 할인업소 명단 블로그 및 홈페이지 게시
    - △ 할인업소에 스티커 부착, 홍보
    - △ 업종변경, 휴·폐업 업체 등 관련 정보 수시 현행-,
- <우대업소 현황> \*'18.3.15.기준 현행화 완료



| 계      | 음식점 | 숙박업 | 목욕장 | 기타 |
|--------|-----|-----|-----|----|
| 252(개) | 159 | 92  | 1   | -  |

- 코레일 해군·공군 입영자를 위한 입영·면회열차 운영·할인
  - △ 기간 : 입영일 및 수료일 당일
  - △ 내용 : KTX 일반실 승차권(왕복)+연계버스  
(역↔해·공교사)
  - △ 대상 : 입영장병 및 동반자
  - △ 상품요금 : KTX 일반실 10 ~ 30%
  - △ 코레일(마산역)과 합동홍보



**3 입영문화제 인지도 제고를 위한 홍보 강화**

□ 입영문화제 참관 안내문, SMS 발송 등 선제적 홍보 실시

- 내용 : 입영문화제 개최 안내 및 행사일정 등
  - △ 발송시기 : 개최 3일 전까지
  - △ 전송방법
    - 안내문 : 입영대상자의 나라사랑 e-메일로 전송(붙임1)
    - 문자메시지(SMS) : 안내문 열람·확인 당부 메시지 전송

□ 각종 언론보도, 정책현장 방문 등 통한 소통 강화

- 기고문, 기획보도, 보도자료 배부 등 개최 전·후 언론보도 실시
  - △ 언론매체 행사현장 취재 및 보도 요청
  - △ 정책현장 방문, 정책자문위원 등 참관 소감 발굴 홍보

○ 청춘의 새로운 도전을 축하하는 현수막 게시 및 축하문구 표출

- △ 부대인근, 입영부대 정문 등에 환영 현수막 게시

|      |   |  |
|------|---|--|
| (예시) | <p style="color: red; font-weight: bold;">청춘! 새로운 도전, 새로운 출발</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold; color: blue;">병무청이 응원합니다</p> <p style="font-size: 0.8em;">경남지방병무청</p> | <p style="color: red; font-weight: bold;">병무청과 함께하는</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold; color: blue;">현역병 입영문화제 개최</p> <p style="font-size: 0.8em;">경남지방병무청</p> |
|------|---|--|

△ 입영부대·지자체 전광판 활용, 입영 축하문구 표출

〈샘플〉

(예시)



### □ 군부대 · 지자체 · 유관기관 연계 홍보

○ 각 군 홍보부스 운영, 궁금증 해소의 창구로 활용

△ 군생활 안내문 배부 및 훈육상담

△ 안보사진 전시 및 안보동영상 상영



각군 홍보부스 운영

○ 국방부 유해발굴감식단 사진·유품 전시

△ 6.25 전쟁 소개, 발굴사진, 유품 등

○ 부대행사 및 지역축제 연계 입영문화제 홍보

△ 공군교육사령부 부대개방행사, 진해군항제 등



국방부 유해발굴감식단 전시

○ 지역경제 활성화를 위한 관광홍보부스 운영

△ 경상남도 관광협회 주관 행사 진행 및 홍보물 지원



입영카페청춘동행」

○ 민간단체 등 참여, 민원 편의 제공

△ 종교단체, 지역 부녀회 다과·음료 제공

△ 숙박·음식점 이용요금 할인

○ 국방홍보원, 한국장학재단 등 입영자 편의 부스 확대

△ 군생활 안내 등 입영자에게 알려야 할 사항 홍보

|                   |                          |                 |
|-------------------|--------------------------|-----------------|
| <b>국방홍보원</b>      | <b>한국장학재단</b>            | <b>한국건강관리협회</b> |
| 국방홍보 매체<br>홍보관 운영 | 군복무 기간 학자금<br>대출이자 면제 안내 | 군인건강정보 홍보관 운영   |

## □ 입영문화제 참여자 대상 **만족도 설문조사 및 환류**

- 입영문화제 참관자 만족도 등 설문조사
  - △ 대상 : 입영자 및 가족·친구 등
  - △ 인원 : 행사 당일 회당 20명 이상
  - △ 방법 : 설문지에 의한 서면조사(행사장 부스 이용)
  - △ 내용 : 참관소감, 선호프로그램, 보안·개선방안 등(붙임2)
  - △ 결과활용 : 자체 평가 및 진단 후 향후 추진계획에 반영

## □ 입영문화제가 없는 입영일의 「작은 입영문화제」 실시

- 추진배경
  - △ 특정 일자에만 개최되는 입영문화제의 한계성 극복 필요
  - △ 병역이행 자긍심 제고 등 입영문화제 효과 확대 공유
- 대상 : 육군(39사단), 해군(해군교육사령부), 공군(공교교육사령부)
- 개최시기 : 3월~11월(입영문화제 개최일 외 입영일마다)
- 추진내용
  - △ 병무상담 부스 운영 등 SOS입영센터 확대 운영
  - △ 사랑의 엽서쓰기, 포토존 제공 등을 통한 추억 만들기
  - △ 군 생활 안내 및 군악대·의장대 공연
  - △ 입영 축하·격려 현수막 게시