함께해서 더 행복한

'20년도 현역병 입영문화제 자체 추진계획

2020. 3.

경남지방병무청
현 역 입 영 과

2020년도 현역병 입영문화제 추진계획

Ⅰ 추진 개요

❖ 입영현장을 가족과 함께하는 '축하와 격려의 장'으로 마련

❖ 병역이행자의 자긍심 고취 및 자발적 병역이행 문화 조성

Ⅱ '20년 추진 계획

1 추진 방향

❖ 행사품질 제고를 통해 '축하·감동·소통의 장'으로 승화

❖ 민·관·군 유기적 협력강화로 입영문화제 내실화

❖ 국민이 공감하는 다양한 매체활용으로 행사 인지도 제고

2 20년 추진 개요

□ **개최횟수 : 6회(해군 · 공군 · 39사 각 2회)**

□ **개최 일정**

군 별	일 자	입영부대	계획인원(명)	소재지
해 군	10. 12.(월)	해군교육사령부	810	창원시 진해구
	11. 23.(월)		720	
공 군	6. 1.(월)	공군교육사령부	1,000	진주시 금산면
	9. 21.(월)		1,400	
육 군	6. 23.(화)	육군제39보병사단	146	함안군 군북면
	12. 8.(화)		146	

※ 코로나 19 감염증 확산 방지를 위해 상반기 입영문화제 일정 변동 가능

※ (행사시간) 12:00 ~ 14:00

※ 우천 등 기상악화 시(실내강당 활용)
(해군) 정병관, (공군) 최용덕관, (육군 39사) 호국관

□ 입영문화제 추진기반 조성으로 운영내실화

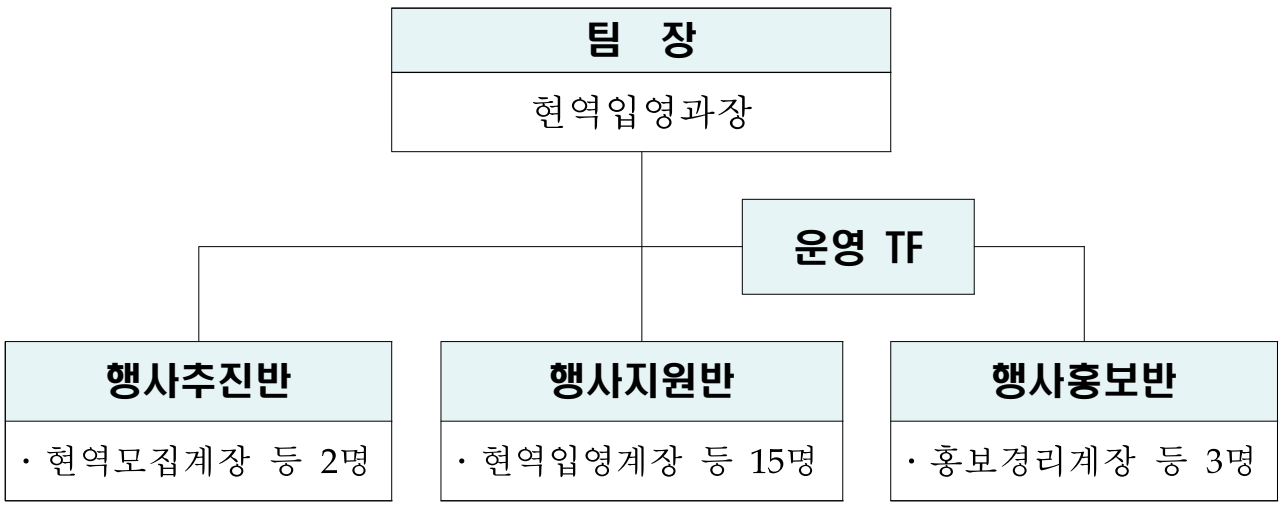
○ (구 성) 행사추진반 외 2개 반, 20여 명

○ (기 간) '20. 5. 1. ~ 12. 31.

○ (임 무) 부스운영, 대내외 홍보 등 개인별 행사지원 임무 부여

○ (인센티브) 성과마일리지(월 3점, 활동 월) 부여(담당자 제외)

※ T/F팀 편성표

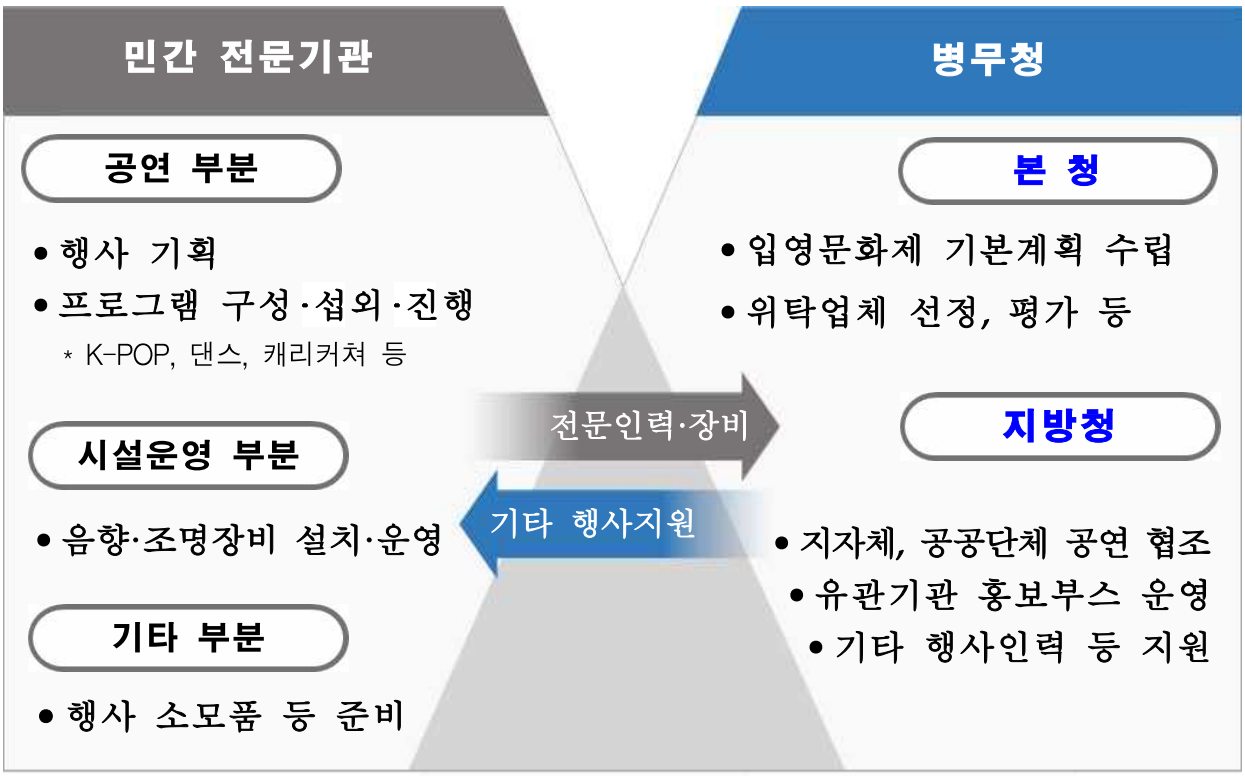


※ 반별 임무

분 야	주 요 임 무
팀 장	○ 과제 추진 및 점검 등 총괄
행사추진반	○ 행사전반 주관, 행사계획 수립, 유관기관 협조 등
행사지원반	○ 홍보부스 설치 운영, 행사도구 운반, 행사장 정리 등
행사홍보반	○ 행사사진 및 동영상 촬영/편집, 대외홍보

* 공통 임무 : 행사프로그램 아이디어 발굴 등

□ 행사 운영 방식 개선(지방청별 공연섭외→본청 일괄 위탁)



○ (본청) 위탁 절차

계약 의뢰		공개 입찰		대행업체 선정		수행·보고
(3월)	⇨	(3월)	⇨	(4월)	⇨	(5~12월)
· 제안요청서 (운영지원과)		· 입찰 공고 · 제안서 접수		· 제안서 평가 (기술 80%, 가격 20%)		· 결과 보고

○ (지방청) 선정된 대행업체 협의 후 공연프로그램 진행

□ 행사 매뉴얼 제작(본청 → 지방청 배포)

○ (현 행) '15년도 매뉴얼 제작, 지방청 활용

○ (개 선) 지방청 요구사항 반영, 사용자 중심 콘텐츠 구성

◈ 매뉴얼 구성(안)

* 본 청 : 계획수립 내용·시기, 정책현장방문 추진, 입영문화제 위탁계약 절차 등
* 지방청 : 군부대 등 유관기관 협조, 행사물품 준비, 현장답사, 부대 출입조치 등

3 세부 추진계획

1 국민 감동 행사 품질 제고

□ **무대공연 전문대행사 위탁 운영**

○ 행사 기획·진행 등 공연전담 민간 전문기관 업체 선정(본청)

△ 차별 있는 행사 운영이 곤란한 지방청 민간 위탁공연 한계 개선

△ K-POP, 댄스공연 등 고품질 우수 프로그램 구성으로 행사 만족도 제고

* 각 군 입영문화제 추진 시 세부 프로그램 협의 진행

□ **[축하의 장] 함께하는 공연 프로그램 운영**

○ (군부대) 군악대·의장대·국악대·동아리(난타, 댄스) 등 우수 공연팀 섭외

○ (지자체) 창원시 작은 음악회(창원시립합창단) 연계 맞춤형 방문 공연

□ **[감동의 장] 함께하는 참여 프로그램 운영**

○ 의무자·부모·친구가 함께하는 프로그램 운영

△ (참여) 부모님 얻고 걷기, 사랑의 편지쓰기, 가족 사진관 등

○ 소외계층 가족 초청, 격려행사 실시 및 문화향유 기회 제공

△ (대상) 장애인 가족, 경제적 취약 입영희망일자 조정자 등

△ (내용) 감사의 인사, 기념품 전달, 기념촬영, 미담사례 언론보도 등

□ **[소통의 장] 함께하는 체험프로그램 운영**

○ 흥미유발 이벤트 프로그램으로 체험기회 제공

△ 라이브 캐리커처 드로잉, 청춘과녁 맞추기, 취업타로 상담 등

○ 다양한 전시 프로그램으로 볼거리 제공

△ 6·25 유해발굴사진·유품 전시, 아버지와 아들 병역이행 시간 액자, 경제적 약자 병역이행 지원 안내, 역사기록관 개방 등

2 민·관·군 유기적 협력 강화

□ 민(民) 입영자·가족 편의 제공을 위한 우대 혜택 지속 추진

○ 음식점·숙박업소 등 요금할인 및 편의제공

△ 창원·진주·사천시 할인 우대업소(356개) 주기적 점검 관리

※ 음식점 237개, 숙박업 103개, 이미용업 15개, 목욕업 1개

△ 할인업소 명단 홈페이지 및 블로그 게시

△ 관내 할인 우대업소에 스티커 부착



○ 입영자·가족 편의 부스 운영

△ 한국장학재단(군복무 기간 학자금 대출이자 면제 안내), 건강관리협회(건강정보, 금연 등 홍보) 등 생활정보 제공

△ 종교단체·지역 부녀회 다과 음료 제공

□ 관(官) 유관기관 참여 등 체험 프로그램 강화

○ 지자체 협업을 통한 행사의 내실화 도모

△ 창원시 작은 음악회(창원시립합창단) 협조 예술 공연 참여

○ 지역경제 활성화를 위한 지자체 홍보부스 운영

△ 인근 관광지 안내 및 지역 특산물 전시, 시식코너

□ 군(軍) 입영현장 프로그램 강화

○ 병영생활 정보 제공으로 입영자 및 가족의 심리적 불안 해소

△ 신병교육 생활관·식당 개방, 보급품 전시, 군복입기 체험, 병영생활길라잡이 앱(더 캠프) 이용 안내

○ 가족과 함께하는 포토존 사진 촬영

△ 군복입기 체험, 가족사진 촬영

3 국민 공감 홍보활동 강화

□ [사전홍보] 입영문화제 개최 사전 안내

○ (입영대상자)입영문화제 행사일정 등 참관 안내

△ 발송시기 : 개최 3일 전까지

△ 전송방법 : 나라사랑 e-메일, 알림톡 전송

○ 병무직원기자단 활동, 입영문화제 홍보

△ 자체블로그 '청춘동행' 및 기자단 개인 페이스북 활용

□ [현장홍보] 언론보도, 정책현장 방문 등 홍보

○ 기획보도, 보도자료 배포 등 언론보도

△ 언론매체 행사현장 취재 및 보도 요청

△ 정책현장 방문, 정책자문위원 등 참관 소감 발굴 홍보

○ 블로그 「내 청춘에 충성」, 페이스북 「입영동원국 페이스북」

△ 입영문화제 행사 사진 및 동영상 게시

△ 입영자·가족 참여 코너 참관소감 댓글 달기 등

○ 청춘의 새로운 도전을 응원하는 현수막 게시 및 축하문구 표출

△ 부대인근, 입영부대 정문 등에 환영 현수막 게시



△ 입영부대·지자체 전광판 활용, 입영 축하문구 표출

청춘!! 새로운 도전, 새로운 출발 현역병 입영문화제

경남지방병무청

□ [국민참여] 국민 정책 참여로 행사 인지도 제고

○ 입영문화제 참관자 만족도 등 설문조사

△ 대 상 : 입영자 및 가족·친구 등

△ 내 용 : 참관소감, 선호프로그램, 자긍심제고 기여도, 개선사항 등

※ 설문지에 의한 서면조사, 자체 평가 및 진단 후 향후 추진계획 반영

△ 결 과 : 자체 평가 및 진단 후 향후 추진계획에 반영

○ 국민제안 현장접수 창구 운영

△ 아이디어 제안 접수로 국민 정책 참여 기회 확대

□ [대외홍보] 도내 기관장 등 오피니언 리더 초청

○ 유관기관장 입영문화제 인지도 제고

△ 입영문화제 소개 안내문 발송·기관장 행사 참관 초청

○ 정책현장 방문 언론보도 등을 통한 입영문화제에 대한 대국민 인지도 상승

